

MENGEMBANGKAN USAHA MELALUI WEBSITE DAN DIGITAL MARKETING PADA USAHA TERALIS DI KOTA BATAM

Saut Pintubipar Saragih

Universitas Putera Batam (UPB), Batam, Indonesia
e-mail: saut@puterabatam.ac.id

Mesri Silalahi

Universitas Putera Batam (UPB), Batam, Indonesia
e-mail: mesri@puterabatam.ac.id

Afriana

Universitas Putera Batam (UPB), Batam, Indonesia
e-mail: afriana@puterabatam.ac.id

Abstract

Content management system (CMS) is something that is no longer new for all web developers (developers) because currently the platforms used by developers are almost entirely using the concept of a content management system. In this community service activity, coaching has been carried out for business actors in the Barlang Jaya Trellis trellis welding workshop or workshop to have the ability to create a media product and service that you want to market, promote and sell to potential consumers through Content management system software, namely wordpress. During the training phases, instructor deliver basics knowledge in managing websites content and processes to build it, the training includes manage the web admin section, control panel settings also distributed through training to the owners which the results expect the continuity of the development in the future. The marketing, promotion and sales media that are built based on this website are expected to be affected and boost the business possible to increase competitiveness and increase income and increase business processes efficiency in promotion or marketize the products or services and eventually increasing sales significantly.

Keywords—digital marketing, content management system, website

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan data yang dihimpun oleh emarketer pada tahun 2018 bahwa internet di dunia secara global akan mencapai 3,6 miliar pengguna internet dimana pengguna tersebut setidaknya mengakses internet dalam jangka waktu minimal satu kali dalam satu bulan. Secara khusus di Indonesia bahwa menurut data dari website tersebut yang telah disadur oleh Wicak Hidayat menegaskan bahwa posisi Indonesia dalam tingkat pengguna internet adalah nomor 6 besar di dunia setelah Tiongkok, Amerika Serikat, India, Brazil, dan Jepang (Hidayat, 2014). Juga disebutkan bahwa secara total menurut emarketer pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 adalah 112 juta orang sedangkan data yang diberikan oleh asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia mengatakan

pengguna internet Indonesia adalah 139 juta orang pengguna pada tahun 2015 (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - APJII, 2014).

APJII memberikan data yang telah dikumpulkan (Riyanto, 2015) dan mengatakan data pengguna internet di Indonesia telah mencapai 71,19 juta statistic ini meningkat dari kuartal I 2014 sebanyak 82 juta. Dengan beberapa variable pada data tersebut seperti penggunaan dan manfaat yang dirasakan masyarakat terhadap internet pada sektor bisnis, Pemanfaatan fungsi surat elektronik berada pada posisi tertinggi dengan 95,75%, diikuti sebagai media mencari informasi sebanyak 78,49%, kemudian untuk mendapatkan barang/jasa 77,81%, kemudian untuk mendapatkan informasi terkait lembaga pemerintahan untuk kebutuhan lelang atau tender proyek sebesar 65,07%, dan terakhir adalah untuk platform sosial media 61,23%.

Menggunakan internet dan memaksimalkan platform CMS yang saat ini sudah dirancang sangat sederhana agar seluruh lapisan masyarakat yang memiliki pengetahuan terbatas mampu untuk merancang website usaha. Salah satu CMS yang paling banyak digunakan adalah wordpress dimana platform ini menyediakan banyak sekali fitur lengkap dan banyak pengembang yang memberikan tema website yang mudah untuk diadopsi menjadi sebuah website yang sangat baik. Permasalahan secara umum yang dihadapi oleh pengusaha Barelang Jaya saat ini khususnya dalam bidang pemasaran secara online digital dengan menggunakan internet adalah tidak memiliki kemampuan untuk merancang website secara mandiri dan mengubah pola pemasaran dan promosi yang tadinya menggunakan media tradisional seperti baliho, iklan pada media cetak ataupun pada media pamflet dan sejenisnya. Internet marketing yang dilakukan oleh pengusaha atau pelaku usaha berpengaruh positif terhadap bisnis mereka termasuk penggunaan system e-commerce (Khazim, 2016). Pemanfaatan teknologi digital sebagai media peningkatan usaha juga bermanfaat bagi berbragai pelaku usaha tentunya (Fajrin & Tukino 2021)

Ketidakmampuan pemilik usaha tersebut pada saat ini ditimbulkan karena kurangnya sumber daya manusia dalam mengembangkan platform digital serta didukung oleh pergeseran konsumsi atau cara konsumen mendapatkan informasi tentang kebutuhan hidup mereka yang sudah bertrasnformasi ke arah digital life. Permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha tersebut adalah keahlian dalam mengembangkan website sehingga tim pengabdian (PKM) akan mencoba memberikan pembinaan terhadap kekurangan atau permasalahan yang dihadapi tersebut. Sasaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah untuk memberi pengenalan, pemahaman dan pembinaan bagaimana untuk melakukan proses pembangunan atau pengembangan sampai akhirnya pada tahapan maintenance (perawatan) website yang akan dibuat dan digunakan. Pemilik atau pelaku usaha Barelang Jaya ditargetkan untuk mempunyai kemampuan untuk merancang dan membangun secara mandiri website serta content digital yang akan meningkatkan keuntungan dari segi ekonomi atau pemasukan usaha (income) serta popularitas workshop atau usaha.

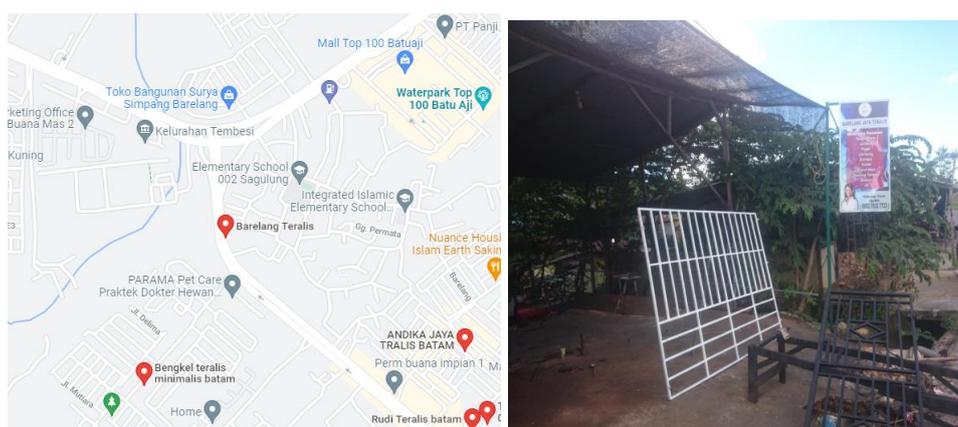
Aplikasi atau beberapa aplikasi untuk mengembangkan berbasis platform Content management system (CMS) saat ini telah menjadi sebuah acuan para pengembang website pemula dan bahkan yang sudah memiliki keahlian dalam membangun dan merancang website usaha workshop teralis dan bisnis yang dijalankan. Untuk meningkatkan lalu lintas pengunjung ke situs web dan mempertahankannya, penting untuk menawarkan konten yang cocok dengan mereka: teks, gambar, video, dan ilustrasi tidak hanya membawa nilai tambah bagi pembaca dan pengguna. Tetapi juga memungkinkan referensi situs yang lebih baik, terutama di *search engine*. Di sisi lain, konten ini harus sebelumnya

dikelola, diterbitkan, dan diperbarui. Dalam beberapa fungsi cms secara umum diketahui adalah untuk file dari pengelola konten, penyedia hosting untuk file-file pengelola konten dan database (Martinez-Caro, Aledo-Hernandez, Guillen-Perez, Sanchez-Iborra, & Cano, 2018) dan kemudian aplikasi CMS yang sudah memiliki market share yang digunakan oleh pengguna secara global. Hal tersebut secara tidak langsung berhubungan dengan mudahnya CMS digunakan sebagai pengelola website (Government of the HKSAR., 2016) serta Hal ini tidak mengejutkan dimana *wordpress* merupakan sebuah *open source content management system platform* yang dapat digunakan atau dimodifikasi oleh pengembang website (Science & Studies, 2015). Dalam pengembangan website yang banyak dilakukan *wordpress* menjadi sebuah aplikasi CMS yang sangat banyak direkomendasikan oleh pengembang website untuk membangun website dalam bentuk media pemasaran dan promosi (Hendri, 2015; Riyanto, 2015), serta media penjualan dan e-commerce (Sutanto, Supriyanto & Purwatingtyas, 2015).

2. METODE

2.1 Perencanaan kegiatan

Pelaksanaan pengabdian masyarakat yang sudah ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Universitas Putera Batam maka tim pengabdian akan melaksanakan kegiatan pengabdian sebanyak 2 kali pertemuan yang diusulkan akan dilaksanakan pada rentang waktu yang telah ditentukan yang juga akan disesuaikan dengan waktu yang tepat berkenaan dengan komunikasi dengan pihak masyarakat terkait dalam hal ini adalah pemilik atau pelaku usaha tersebut, sehingga tim pengabdian memiliki rentang waktu 2 bulan atau 8 minggu untuk melaksanakan kegiatan pembinaan. Adapun tempat pelaksanaan pengabdian ini adalah kantor atau tempat usaha Barelang Jaya teralis atau akan disesuaikan dengan kondisi atau keadaan yang tidak bisa dipastikan karena berhubungan dengan kesibukan oleh pelaku atau peserta pelatihan. Lokasi usaha Bareang Jaya teralis saat ini adalah di jalan transs barelang yakni di simpang barelang, lokasi pelatihan akan kembali dikomunikasikan oleh pengabdian kepada koordinator atau pemilik usaha Barelang Jaya teralis.



Gambar 1. Lokasi Pengabdian Barelang Teralis

2.2 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat pada barelang jaya teralis akan dilaksanakan dengan menggunakan metode pemberian teori penggunaan perangkat lunak dan secara langsung setelah teori akan dilakukan pelatihan untuk langsung mempraktekan teori yang diberikan. Metode pelaksanaan akan dilakukan berdasarkan tabel dibawah ini:

Tabel 1. Daftar Kegiatan

No	Nama Kegiatan
1.	Survey ke lokasi pengabdian
2.	Penyusunan materi pengabdian dan penjelasan tujuan manfaat kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Putera Batam
3	Pengetahuan tentang internet
4	Pengantar tentang <i>online marketing</i>
5	Pengantar tentang <i>software</i>
6	Pengantar tentang <i>website</i>
7	Pengantar tentang media sosial saat ini
8	Membeli <i>domain</i> dan <i>hosting website</i> pada perusahaan penyedia
9	<i>Setting control panel</i> pada <i>hosting cpanel</i>
10	Editing website dan konten pada <i>software cms (wordpress)</i>
11	Memilih template <i>website</i>
12	Posting konten pada website
13	Dokumentasi kegiatan pengabdian
14	Menutup acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Mahasiswa sebagai rekan pengabdian yang berperan sebagai anggota pengabdian pada kegiatan ini dan ketua pengabdian membuat pertemuan langsung atau tatap muka sehingga metode pelatihan yang akan digunakan adalah teknik praktikan pembuatan *website* secara langsung dan secara interaktif yang memungkinkan akan ada interaksi tanya jawab atau diskusi pada pelatihan tersebut. Pemberian materi yang berkenaan langsung dengan pembuatan dan pengaturan *website* akan dilakukan oleh anggota pengabdian yaitu pada penjabaran penggunaan *wordpress* dan tahapan pembuatan akun *wordpress* sebagai prasyarat pembuatan *wordpress*. Anggota pengabdian juga akan menyampaikan materi pembuatan domain dan melakukan pembelian akun hosting dan alamat *website* melalui internet kepada perusahaan penyedia *hosting* dan *domain*. Seluruh kegiatan dilakukan lebih terbuka dan tidak baku karena pengabdian menyadari kemampuan dasar pada bidang internet atau komputer oleh peserta tidak sama sehingga akan dilakukan metode pendekatan situasional. Ketua pengabdian akan berperan aktif sebagai pengawas dan pemandu kegiatan dari awal hingga akhir kegiatan dimana anggota pengabdian akan melakukan kegiatan sesuai dengan pembagian yang telah dilakukan. Pada kegiatan ini *Software* yang akan digunakan yaitu pengolah *script notepad* atau *dreamweaver* jika dibutuhkan, aplikasi *wordpress* dan aplikasi *database* sebagai tambahan jika diperlukan. Pelaksanaan pembinaan ini akan dilaksanakan dengan langsung mengimplementasikan keahlian yang telah dipraktekan

tersebut kedalam pengembangan website sebagai media pemasaran dan media promosi jasa dan produk lainnya yang ditawarkan dalam kegiatan bisnis plaku usaha serta langsung mempraktekan untuk membuat konten digital untuk diunggah ke internet melalui laman web yang dibuat. Penutupan kegiatan akan ditutup oleh ketua peneliti dengan melakukan beberapa ramah tamah dengan peserta pengabdian. Kata penutup juga diberikan kesempatan kepada anggota pengabdian serta peserta pengabdian untuk memberikan kata penutup pada kegiatan pengabdian ini.

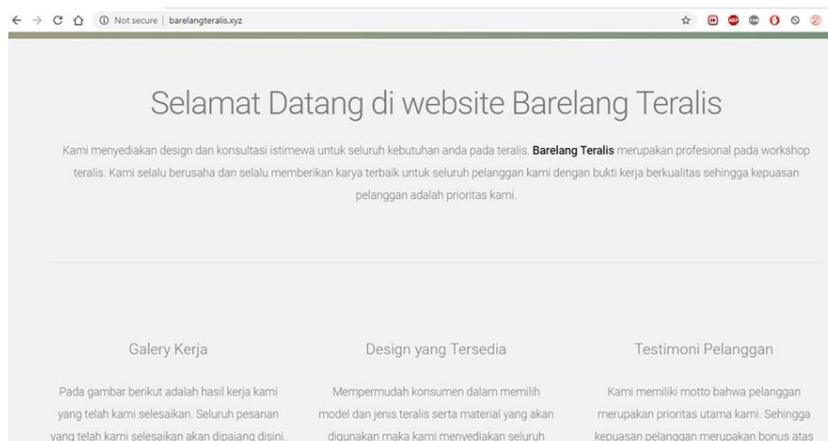
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Kegiatan

Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu teknologi informasi khususnya pada perancangan website yang telah dilaksanakan di Barelang Teralis berjalan dengan lancar dan rencana kegiatan pengabdian pada masyarakat yang ditujukan pada pengusaha workshop teralis yang masih masuk kategori umkm yang telah disusun telah diselesaikan sesuai dengan perencanaan kegiatan yang telah diusulkan. Barelang Teralis yang dulu masih menggunakan ijin hukum atas nama Barelang Teralis merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha engineering terutama pada usaha penyewaan alat berat untuk kebutuhan industri memberikan tanggapan yang baik terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan baik dan pihak perusahaan sangat terbuka terhadap topik pengabdian yang diberikan oleh tim pengabdian. Tim pengabdian yang terdiri dari ketua tim pengabdian yaitu Saut Pintubipar Saragih S.Kom.,M.MSI dan dibantu oleh anggota pengabdian yaitu seorang mahasiswa jurusan sistem informasi Universitas Putera Batam memberikan banyak saran atau masukan kepada perusahaan untuk mengembangkan website perusahaan yang digunakan untuk media pemasaran dan promosi serta juga untuk memaksimalkan digital content sehingga dapat membuat website bisa lebih menarik untuk dikunjungi dan juga dilihat calon konsumen mereka. Secara umum pengabdian kepada masyarakat di Barelang Teralis berjalan dengan lancar yang dimulai dari survei ke lokasi sampai pada pertemuan terakhir pada penyampaian materi.

Seluruh kegiatan pengabdian ini disampaikan dalam keadaan yang sangat akrab dan bersahabat dikarenakan kemampuan dari putra manik sebagai pemilik atau pengelola usaha workshop ini belum memahami atau menguasai pengetahuan dalam digital technology terutama website designing tersebut. Penyampaian dilakukan dengan menggunakan pendekatan yang lebih fleksibel sehingga seluruh peserta kegiatan mampu menangkap dan menerima knowledge sharing yang diberikan oleh tim pengabdian. Lokasi pengabdian mudah dijangkau sehingga tidak ada hambatan dan halangan dari tim pengabdian untuk sampai di tempat pengabdian dengan tepat waktu sesuai dengan rencana yang telah disepakati bersama atau pertemuan yang sudah diatur dengan pemilik usaha Barelang Teralis Putra Manik. Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan agar pemilik usaha ini mampu untuk memberikan sebuah motivasi, mengembangkan wawasan baru, menambah cara pandang secara terus menerus serta memberikan pengetahuan teknis kepada masyarakat pelaku usaha teralis terkait tentang peranan internet, website, digital content serta kemajuan teknologi lainnya sebagai alat untuk digunakan sebagai pemasaran, promosi dan sales pada usaha yang dilakukan agar lebih baik, efektif dan efisien. Secara umum tim pengabdian telah menyelesaikan seluruh rencana program pengabdian kepada masyarakat ini yakni menyampaikan seluruh materi dalam bentuk pembinaan kepada masyarakat atau pemilik usaha barelang teralis untuk mampu

membangun website secara mandiri dan pada akhir pertemuan usaha workshop teralis tersebut telah berhasil membangun sebuah website yang menggunakan platform blogging terkenal yaitu wordpress dengan theme yang tidak berbayar (free) dengan tujuan agar lebih memotivasi mereka dalam mengembangkan website agar lebih baik lagi. Alamat website yang sudah dibuat oleh usaha workshop teralis tersebut adalah www.barelangteralis.xyz dimana saat ini website tersebut belum sepenuhnya diisi dengan konten namun perkembangan itu sudah sangat menggembirakan untuk tim pengabdian dan juga kepada pemilik usaha itu sendiri.



Gambar 2. Website Hasil Kegiatan PKM

3.2 Pembahasan

Tim pengabdian memberikan pembinaan dan bimbingan kepada peserta kegiatan pembinaan yang mengikuti rangkaian penyampaian materi pembinaan dari awal kegiatan sampai dengan akhir kegiatan pembinaan tersebut. Pelaksanaan kegiatan dilakukan sesuai dengan pembagian tugas pada rencana pengabdian yang telah disusun dalam rencana pengabdian sebelumnya. Pada pelaksanaan tim pengabdian mencoba berbagi pengetahuan untuk menggunakan software pendukung yang akan digunakan dalam membuat website yaitu pengolah notepad, kemudian tahapan demi tahapan dalam membangun website dari awal sampai selesai yang dimulai dengan membeli atau menyewa hosting pada perusahaan hosting yang tersedia banyak di internet dan tidak lupa juga membeli nama website atau membeli domain kepada perusahaan penyedia, tim pengabdian juga membina masyarakat tersebut untuk menggunakan cpanel, wordpress serta website editing menggunakan fitur cpanel, memanfaatkan theme yang tidak berbayar (free/gratis) sebagai bahan pelajaran yang lebih mudah untuk dimengerti peserta serta lebih cepat dalam membangun rancangan website.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Pertemuan pertama dilaksanakan sesuai dengan jadwal waktu dan pemberian materi yang telah disusun oleh tim pengabdian. Ketua tim pengabdian Saut Pintubipar Saragih berperan dalam mengatur seluruh keperluan pembinaan dan pelatihan ini sesuai dengan kegiatan yang akan dilaksanakan pada perencanaan sebelumnya. Ketua tim pengabdian menjalin serta melakukan komunikasi untuk koordinasi dengan pelaku barelang teralis untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian di lokasi pengabdian yaitu ditempat yang akan ditentukan oleh pemilik usaha Barelang Teralis yang beralamat di Batu Aji yaitu dengan bapak Putra Manik yang juga

merangkap jabatan sebagai pengelola administrasi, marketing serta koordinasi pekerja di bengkel atau workshop yang ada di usaha workshop teralis tersebut.

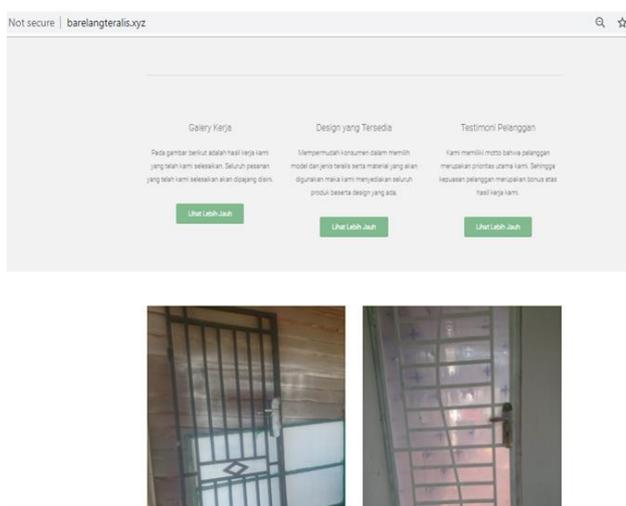


Gambar 3. Pelatihan Pengembangan Website untuk Admin

Pada pembinaan ini anggota pengabdian juga mengambil banyak bagian dalam memberikan pengetahuan kepada pemilik usaha barelang teralis. Selanjutnya adalah penjelasan content management system yang ditujukan untuk membangun website usaha barelang teralis oleh anggota pengabdian, hal ini sesuai dengan tujuan utama pada kegiatan pengabdian ini dimana tim pengabdian menjelaskan dan mengajarkan atau melatih atau memberikan pembinaan serta memberikan beberapa alasan kenapa usaha workshop teralis harus sudah mulai mengubah pandangan tentang pola atau bentuk pemasaran, promosi dan penjualan pada jaman perkembangan internet yang super cepat seperti saat ini. Selanjutnya untuk mengakomodasi pemasaran berbasis digital melalui perancangan website maka diberikan pengenalan mengenai platform Wordpress sebagai salah satu aplikasi Content management system yang saat ini paling banyak digunakan dan juga merupakan platform cms terbanyak di dunia yang telah digunakan oleh pengembang ataupun perusahaan-perusahaan besar didunia. Setelah menjelaskan wordpress, para peserta diberikan penjelasan mengenai domain dan hosting yang mana tanpa adanya domain dan hosting maka website tidak akan mungkin digunakan atau dipublikasikan di internet. Pada kesempatan ini tim pengabdian mengajarkan kepada peserta bagaimana untuk membeli atau menyewa lokasi penyimpanan file website yang telah dibuat di perusahaan domain dan hosting yang sudah memiliki reputasi baik di Indonesia ataupun internasional. Masih terkait dengan domain dan hosting, peserta diberikan penjelasan untuk mengaktifkan domain di internet agar user atau viewer yang menjelajah internet dapat menemukan website Barelang Teralis yaitu www.barelangteralis.xyz.

Setelah seluruh materi disampaikan kepada peserta maka seluruh rencana kegiatan telah selesai dilaksanakan. Rencana kegiatan dilaksanakan sesuai dengan rencana dan jadwal yang disusun sejak awal dan pelaksanaan sesuai dengan rencana yang telah dibuat tim pengabdian baik ketua dan anggota tanpa ada halangan yang berarti. Permasalahan-permasalahan yang terjadi pada kegiatan ini tentu saja tetap ada namun tidak menjadikan kegiatan ini gagal dan membuat seluruh rencana tidak dilaksanakan dengan baik. Permasalahan yang ditemukan pada kegiatan pembinaan ini yaitu terelbih pada beberapa hal-hal

teknis seperti pada bagian detail perancangan website, setting pada cpanel namun tim pengabdian dengan baik mampu mengatasi dan memberikan solusi kepada peserta untuk hal tersebut dengan memberikan troubleshooting atau sharing ilmu sehingga peserta mampu menerima materi pengabdian tanpa kesulitan yang berarti. Penyelesaian akhir proses pengembangan website www.barelangteralis.xyz seluruhnya akan diserahkan pada pemilik usaha barelang teralis yakni Putra Manik. Pada akhir kegiatan penutupan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh ketua tim PKM dengan mengucapkan terima kasih kepada peserta kegiatan khususnya pemilik Barelang Teralis yaitu bapak Bapak Putra Manik karena telah menerima dan mau menjadi bagian dari program pengabdian yang dilaksanakan tim pengabdian dari universitas putera batam dengan baik.



Gambar 4. Tampilan website untuk Halaman Product

4. KESIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan mengembangkan website usaha workshop teralis untuk mengatasi permasalahan usaha workshop teralis dalam hal pemasaran dan promosi produk dan layanan yang dimiliki oleh usaha workshop teralis. Pembinaan ini diharapkan dapat memberikan motivasi dan bantuan secara fundamental terhadap pelaku usaha ini. Tim pengabdian berusaha untuk melakukan yang terbaik sehingga peserta merasakan manfaat dari kegiatan ini yaitu membantu peserta dalam menyelesaikan permasalahan usaha workshop teralis yakni membuat website untuk kegiatan pemasaran dan promosi produk Barelang Teralis kepada seluruh calon konsumen di kota Batam ataupun daerah sekitar pulau Batam.

Hasil akhir dari kegiatan pengabdian ini adalah peserta mampu membangun sebuah website sederhana yang bisa diaktifkan dan telah bisa dikunjungi oleh pengunjung internet pada alamat website www.barelangteralis.xyz. Website tersebut tentunya masih jauh dari kata sempurna namun diharapkan dengan knowledge sharing yang diberikan tim pengabdian kepada peserta maka langkah pengembangan website tersebut dapat terus dilanjutkan sehingga website tersebut dapat optimal penggunaannya untuk kegiatan pemasaran dan promosi produk dan jasa yang ingin dipasarkan kepada konsumen di kota Batam khususnya pada usaha teralis di kota Batam.

Hasil akhir dari kegiatan ini yang lain yang dapat didapatkan peserta selain kemampuan teknis untuk mengembangkan sebuah website menggunakan wordpress adalah dengan adanya pengetahuan untuk memulia usaha dengan menggunakan digital media untuk sarana promosi serta mampu meningkatkan penjualan (sales) akibat dari pengembangan website yang secara terus menerus dilakukan. Pada akhir kegiatan seluruh pihak yang terdiri dari tim pengabdian dan peserta saling memberikan apresiasi yang baik atas dilaksanakannya kegiatan pengabdian ini. Kesimpulan harus mengindikasikan secara jelas hasil-hasil yang diperoleh, kelebihan dan kekurangannya, serta kemungkinan pengembangan selanjutnya. Kesimpulan dapat berupa paragraf, namun sebaiknya berbentuk point-point dengan menggunakan numbering atau bullet.

5. SARAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim pengabdian mendapatkan sambutan dan apresiasi yang baik dari peserta. Namun masih ada beberapa hal yang dapat dikembangkan dari kegiatan ini. Pada kegiatan ini ditemukan beberapa kekurangan yang terdapat pada peserta yaitu penguasaan dasar pada ilmu komputer. Kekurangan tersebut melalui metode penyampaian materi yang sederhana dan fleksibel bisa mengakomodir seluruh kekurangan yang ada namun pada pengabdian selanjutnya disarankan agar peserta diberikan sebuah pemahaman yang sangat fundamental terlebih dahulu agar tidak terjadi sebuah kesalahan dalam penyampaian materi pengabdian khususnya terkait kepada hal yang sangat teknis.

Kegiatan selanjutnya disarankan agar lebih mengedepankan solusi teknis yang lebih tajam yaitu lebih banyak menekankan kepada hal teknis dalam pengembangan website namun terlebih dahulu memberikan fundamental dalam hal ilmu komputer dasar khususnya tentang website. Saran yang bisa diberikan tim pengabdian selanjutnya ditujukan kepada pihak peserta agar terus melakukan pembaharuan terhadap website dan terus melakukan perubahan konten pada website agar website tersebut dapat maksimal dan optimal untuk meningkatkan penjualan atau meningkatkan nilai ekonomi usaha Bareleng Teralis. Saran-saran terkait pemangku kepentingan dan untuk pengabdian lebih lanjut guna menutup kekurangan pengabdian dapat disertakan dalam bagian saran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan pengabdian berjalan dengan baik. Dukungan dalam bentuk material dan moral sangat menentukan dalam suksesnya kegiatan ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Putera Batam, Lembaga penelitiandan pengabdian kepada masyarakat Universitas Putera Batam, pemilik dan pengelola usaha Bareleng teralis serta mahasiswa/i yang telah ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - APJII. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Apjii. Retrieved from <https://www.apjii.or.id/survei2016>

- Fajrin, A. A., & Tukino, T. (2021). Pembinaan Pemberdayaan Pemasaran Berbasis Online Untuk UMKM di Kota Batam. *Puan Indonesia*, 3(1), 83-92. <https://doi.org/10.37296/jpi.v3i1.57>
- Government of the HKSAR. (2016). Web Content Management System. *International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering*, 3(03), 51–56. <https://doi.org/10.6084/M9.FIGSHARE.3504368.V1>
- Hendri. (2015). Pemanfaatan Content Management System (CMS) Sebagai Solusi Dalam Memasarkan Produk secara Online (Online Marketing) Untuk UKM di kota Jambi. *ResearchGate*, (June). Retrieved from [http://www.researchgate.net/publication/271447349_Pemanfaatan_Content_Management_System_\(CMS\)_Sebagai_Solusi_Dalam_Memasarkan_Produk_secara_Online_\(Online_Marketing\)_Untuk_UKM_di_kota_Jambi](http://www.researchgate.net/publication/271447349_Pemanfaatan_Content_Management_System_(CMS)_Sebagai_Solusi_Dalam_Memasarkan_Produk_secara_Online_(Online_Marketing)_Untuk_UKM_di_kota_Jambi)
- Hidayat, W. (2014). Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Retrieved from <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.In.donesia.Nomor.Enam.Dunia%0A>
- Khazim, I. Al. (2016). Pengaruh Strategi Internet Marketing Terhadap Perilaku Konsumen Lazada. Co. Id Dalam Berbelanja Online Melalui Variabel Electronic Word of Mouth (Ewom), 21(2), 80–94.
- Martinez-Caro, J. M., Aledo-Hernandez, A. J., Guillen-Perez, A., Sanchez-Iborra, R., & Cano, M. D. (2018). A comparative study of web content management systems. *Information (Switzerland)*, 9(2). <https://doi.org/10.3390/info9020027>
- Riyanto, A. D. (2015). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya. *Seminar Nasional Informatika 2015 (SemnasIF 2015)*, 2015(November), 28–35.
- Science, C., & Studies, M. (2015). A Survey on Content Management System. *International Journal of Computer Sciences and Engineering (e-IJCSE: 2347-269)*, 3(4), 291–295.
- Sutanto, F. A., Supriyanto, A., & Purwatiningtyas. (2015). Untuk Toko on-Line Umkm. *Abdimas*, 19, 91–100.
- W3Techs. (2018). Market share trends for content management systems for websites. Retrieved November 22, 2018, from https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management