

# PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA KARANG TARUNA KOMPLEK NUSA HIJAU

## *Implementation of E-Commerce in Karang Taruna Komplek Nusa Hijau*

**Novita Lestari Anggreini**

Politeknik TEDC Bandung, Cimahi, Indonesia

e-mail: [novitalestari@poltektedc.ac.id](mailto:novitalestari@poltektedc.ac.id)

**Nia Ekawati**

Politeknik TEDC Bandung, Cimahi, Indonesia

e-mail: [niaekawati@poltektedc.ac.id](mailto:niaekawati@poltektedc.ac.id)

**Shandy Tresnawati**

Politeknik TEDC Bandung, Cimahi, Indonesia

e-mail: [shandy.tresnawati@poltektedc.ac.id](mailto:shandy.tresnawati@poltektedc.ac.id)

### **Abstract**

*The purpose of this community service is to increase community awareness of technology in the field of e-commerce and educate about how to utilize it through entrepreneurship. Nusa Hijau Complex has a Youth Organization which consists of junior high school and high school students. But even though the average Karang Taruna member is a school student, they always hold social activities such as sharing happiness with orphans, working together to clean up the complex environment, and holding studies on educational matters. The understanding of e-commerce in the community is certainly still limited, so from this the service team wants to provide enlightenment from the application of e-commerce itself. The target of the current service team is Karang Taruna Komplek Nusa Hijau, this service activity is well received by the service participants, so that the application of e-commerce can be implemented properly.*

**Keywords**—Application, E-commerce, Organization.

## **1. PENDAHULUAN**

Teknologi adalah keseluruhan sarana untuk menyediakan hal-hal yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Seperti yang diketahui sebelumnya, teknologi telah mempengaruhi Masyarakat dan sekelilingnya dalam banyak cara di banyak kelompok Masyarakat, diantaranya teknologi telah membantu memperbaiki berbagai hal dan telah memungkinkan bertambahnya kaum senggang. Beberapa pengaruh teknologi ada yang berdampak positif dan ada juga yang negatif, salah satunya dalam bidang ekonomi, pada hal ini beberapa Masyarakat sering menerapkan di kehidupan sehari-hari namun ada beberapa yang masih awam dalam pemanfaatannya karena kurangnya sarana dan prasaran yang tersedia (Svinarky et al., 2023).

Komplek Nusa Hijau berada di tengah-tengah Kota Cimahi, tepatnya di daerah Citeureup, Cimahi Tengah. Komplek ini sudah lama dibangun dari tahun Sembilan puluhan, maka masyarakat yang menghuni komplek ini cukup

heterogen. Organisasi remaja yang ada di Komplek Nusa Hijau yaitu Karang Taruna cukup berkembang dalam mewadahi aspirasi dan kegiatan-kegiatan positif. Kegiatan yang dilakukan oleh Karang Taruna Komplek Nusa Hijau diantaranya kegiatan sosial berbagi dengan anak panti asuhan, tausiah remaja, kajian-kajian dalam berbagai ilmu pengetahuan, serta gotong royong dalam kebersihan lingkungan Komplek Nusa Hijau (Ekawati et al., 2023).

Berdasarkan hasil observasi yang kami lakukan di beberapa bulan terakhir, ditemukan banyak permasalahan yang dialami Masyarakat dalam penggunaan teknologi, pemanfaatan teknologi masih terbilang kurang dikarenakan sedikitnya edukasi tentang ini salah satunya pada bidang bisnis digital atau *e-commerce*. *E-commerce* adalah perdagangan elektronik atau model bisnis yang memungkinkan Perusahaan atau individu dapat menjual barang melalui internet (*online*). Hampir semua produk, termasuk jasa, tersedia di internet diantaranya makanan, musik, pakaian, buku, produk rumah tangga, tiket pesawat, serta investasi dapat ditemukan lewat *e-commerce*. Itu sebabnya, kemajuan teknologi perdagangan elektronik harus dimanfaatkan penuh oleh Masyarakat terutama dikalangan remaja, maka dari itu penerapan dari *e-commerce* perlu dilakukan secara meluas, supaya Masyarakat terutama remaja dapat memenuhi dan mulai mempraktekannya di kehidupan sehari-hari (Alwendi, 2020).

## 2. METODE

Metode yang dilaksanakan oleh mahasiswa-mahasiswi Politeknik TEDC adalah pengabdian kepada Masyarakat dalam bentuk penyuluhan. Berikut proses kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa-mahasiswi Politeknik TEDC Bandung.

**Tabel 1.** Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat

Hari	Tanggal	Kegiatan	Tujuan
Senin	18 Juli 2022	Observasi kepada Masyarakat (Karang Taruna Komplek Nusa Hijau)	Mengetahui kondisi dan informasi masyarakat di Komplek Nusa Hijau terutama pada Karang Taruna
Kamis	21 Juli 2022	Pencatatan alat dan bahan	Mengetahui alat-alat dan bahan yang diperlukan saat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat
Jumat	22 Juli 2022	Persiapan materi	Mempersiapkan materi yang dibutuhkan dan bermanfaat untuk peserta pengabdian kepada Masyarakat
Sabtu	23 Juli 2022	Pengajuan ijin kegiatan	Terciptanya koordinasi dan hubungan baik dari tim pengabdian dan Rukun Warga Komplek Nusa Hijau
Senin	25 Juli 2022	Persiapan alat dan bahan	Mempersiapkan alat-alat dan bahan yang dibutuhkan saat pelaksanaan kegiatan

			pengabdian kepada Masyarakat
Selasa	26 Juli 2022	Persiapan tempat kegiatan	Menciptakan suasana yang baik guna kenyamanan saat menyampaikan materi
Rabu	27 Juli 2022	Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat dengan baik

Kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh tim pengabdian dilaksanakan dalam satu hari. Namun persiapan tim pengabdian dilakukan kurang lebih satu minggu.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Hasil

Kegiatan yang dilaksanakan pada Karang Taruna Komplek Nusa Hijau Kota Cimahi berjalan dengan baik, lancar dan kondusif. Remaja Karang Taruna antusias dalam mengikuti kegiatan penyuluhan yang diadakan oleh mahasiswa-mahasiswi serta dosen Politeknik TEDC Bandung, berikut hasil kegiatan tersebut.



**Gambar 1.** Pemaparan Materi *E-Commerce*

Pada gambar 1, terlihat tim pengabdian sedang menyampaikan materi pengabdian terkait pembahasan *e-commerce*.



**Gambar 2.** Sesi Tanya Jawab

Pada gambar 2, tim pengabdian melakukan sesi tanya jawab pada saat kegiatan berlangsung.



**Gambar 3.** Peserta Pengabdian Bertanya Tentang Materi *E-Commerce*

Pada gambar 3, salah satu peserta pengabdian bertanya terkait penerapan *e-commerce* yang telah dipaparkan sebelumnya.



**Gambar 4.** Memberikan Hadiah Kepada Pesera Pengabdian

Pada gambar 4, tim pengabdian memberikan hadiah kepada peserta pengabdian yang sebelumnya telah bertanya kepada tim pengabdian.



**Gambar 5.** Pemberian Sertifikat Penghargaan Kepada Ketua Karang Taruna

Pada gambar 5, tim pengabdian memberikan sertifikat penghargaan kepada Ketua Karang Taruna Komplek Nusa Hijau.

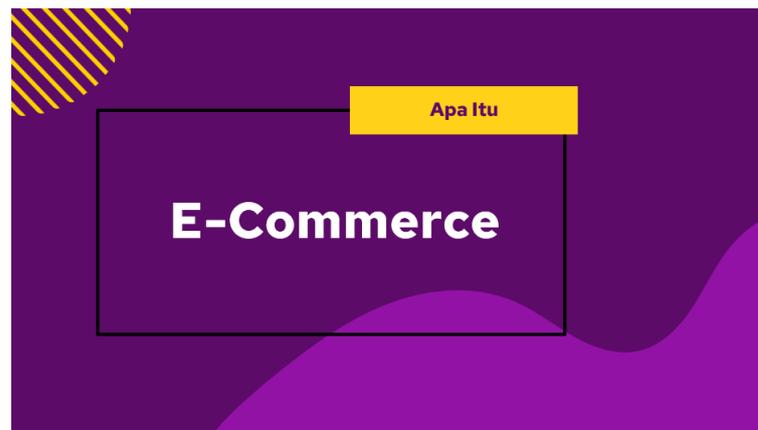


**Gambar 6.** Foto Bersama Tim Pengabdian dan Peserta Pengabdian kepada Masyarakat

Pada gambar 6, setelah kegiatan pengabdian kepada Masyarakat, tim pengabdian melaksanakan foto Bersama dengan peserta pengabdian. Peserta pengabdian sangat senang dengan kegiatan kajian terkait ilmu teknologi informasi, berharap kedepan ada khusus untuk kegiatan pelatihan mengenai *e-commerce*.

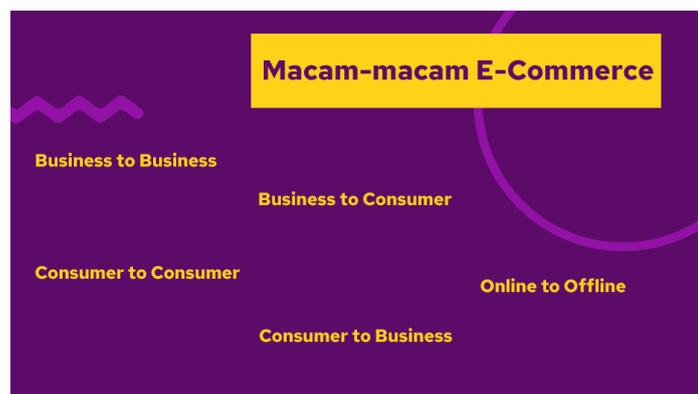
### 3.2 Pembahasan

Materi yang disampaikan tim pengabdian di Karang Taruna Komplek Nusa Hijau, diantaranya pengenalan dari salah satu *e-commerce*, berikut pemaparannya:



**Gambar 7.** Menjelaskan Mengenai *E-commerce*

Pada gambar 7, tim pengabdian menjelaskan mengenai *e-commerce*. *E-commerce* adalah proses atau transaksi jual beli serta pengiriman atau pertukaran barang atau jasa melalui jaringan komputer termasuk internet (Rehatalanit, 2016).



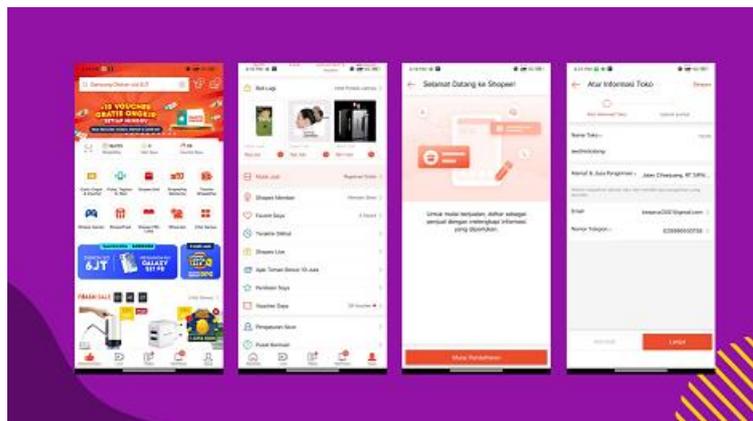
**Gambar 8.** Menjelaskan Macam-Macam *E-Commerce*

Pada gambar 8, tim pengabdian menjelaskan macam-macam dari *e-commerce*, diantaranya *business to business* yaitu transaksi bisnis yang terjadi antara satu Perusahaan ke Perusahaan lain, *business to consumer* adalah proses penjualan sebuah produk atau jasa yang terjadi secara langsung kepada konsumen *end user*, baik individu maupun kelompok, *consumer to consumer* yaitu model bisnis di mana pelanggan membeli barang dari pelanggan lain melalui *platform* atau bisnis pihak ketiga, *consumer to business* adalah model bisnis di mana konsumen (individu) menciptakan nilai dan bisnis mengonsumsi nilai tersebut, dan *online to offline* yaitu model bisnis yang menarik calon pembeli potensial dari *channel online* untuk melakukan pembelian di toko fisik (Pradana, 2015).



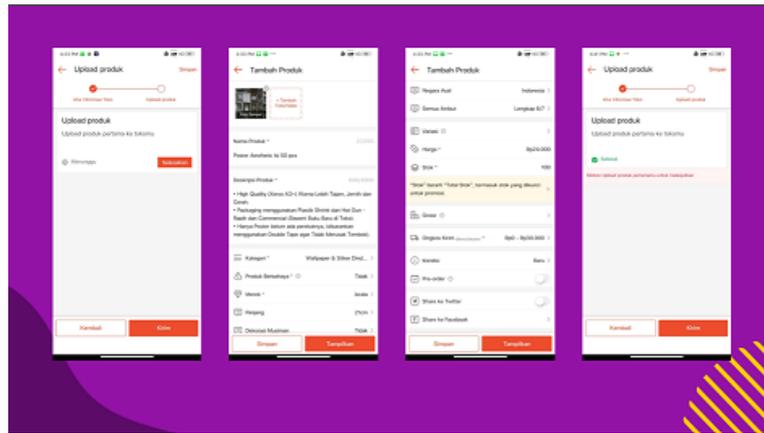
**Gambar 9.** Menjelaskan Cara Membuat Toko di *E-Commerce*

Pada gambar 9, tim pengabdian menjelaskan cara membuat toko di salah satu *e-commerce* yaitu Shopee. Beberapa Langkah mendaftar untuk berjualan di shopee, diantaranya: 1) daftar di aplikasi shopee/mulai berjualan di situs shopee/daftar di *seller centre*, 2) tambahkan informasi toko anda, 3) pilih jasa kirim toko anda, 4) *upload* daftar produk, 5) verifikasi identitas anda untuk bergabung dalam program gratis ongkir, 6) saat anda menerima pesanan, atur pengiriman dengan jasa kirim yang di dukung shopee, 7) tambahkan detail rekening bank anda untuk menarik dana penghasilan, dan 8) periksa dan tarik dana penghasilan anda dari saldo penjual (Andriyanti & Farida, 2022).



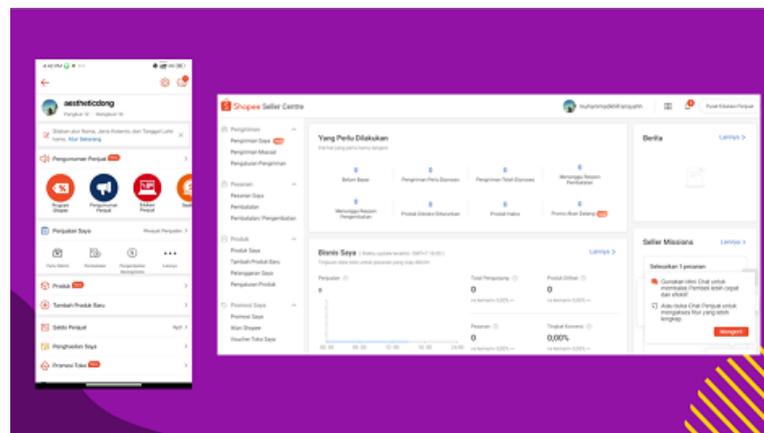
**Gambar 10.** Tampilan Awal Pembuatan Toko di *Platform* Shopee

Pada gambar 10, tim pengabdian menyajikan tampilan dari awal pembuatan toko di *platform* shopee.



**Gambar 11.** Tampilan Penambahan Produk Pada Etalase Toko

Pada gambar 11, tim pengabdian menyajikan tampilan penambahan produk pada etalase toko.



**Gambar 12.** Tampilan Terkait Seller Centre

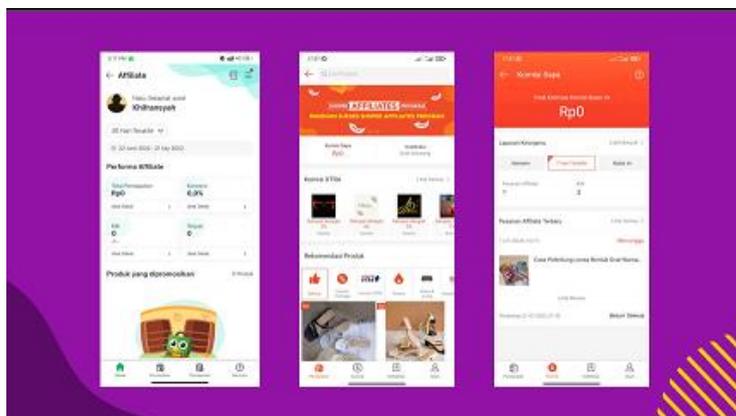
Pada gambar 12, tim pengabdian menyajikan tampilan terkait seller centre, ini dimaksudkan untuk melihat hasil penjualan dari toko tersebut.



**Gambar 13.** Menjelaskan Tentang *Affiliate Marketing*

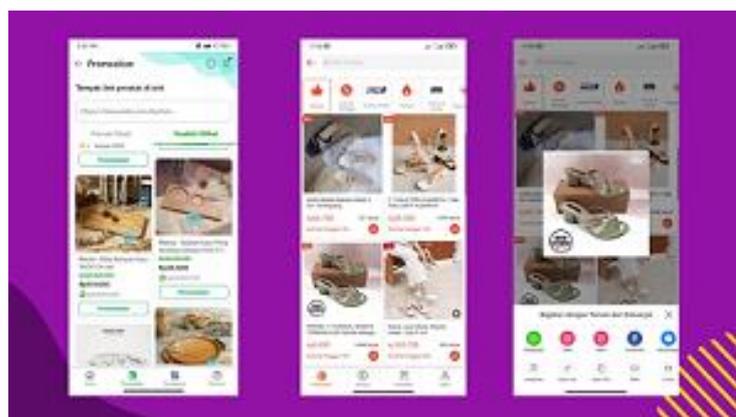
Pada gambar 13, tim pengabdian menjelaskan tentang *affiliate marketing*. *Affiliate marketing* adalah penggunaan afiliasi dalam membantu penjual untuk

menyampaikan produk maupun jasa yang ditawarkan kepada konsumen (Andriyanti & Farida, 2022).



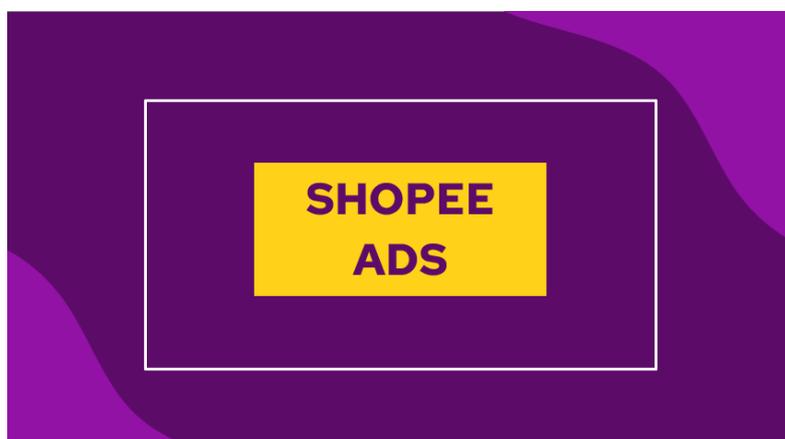
**Gambar 14.** Tampilan *Dashboard Affiliate*

Pada gambar 14, tim pengabdian menyajikan tampilan *dashboard affiliate*, terlihat ada tampilan rupiah dari hasil penjualan.



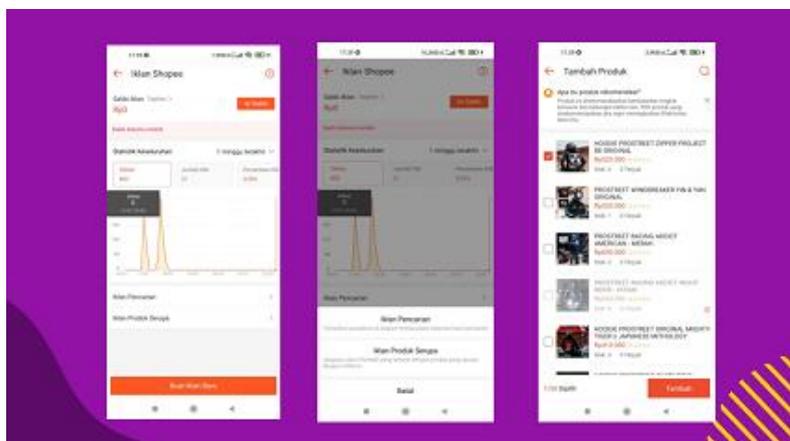
**Gambar 15.** Promosi Produk

Pada gambar 15, tim pengabdian menampilkan beberapa produk yang telah di upload di toko, selain itu produk tersebut dapat dipromosikan oleh pemilik toko.



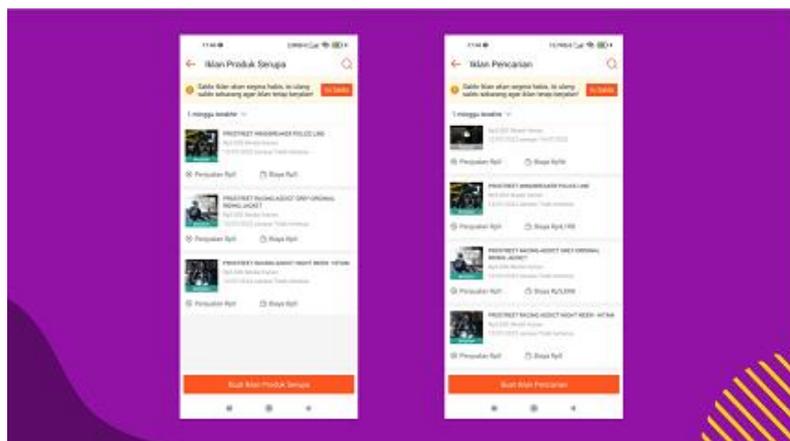
**Gambar 16.** Menjelaskan Tentang *Shopee Ads*

Pada gambar 16, tim pengabdian menjelaskan tentang iklan yang dipasang pada platform Shopee. Platform tersebut membantu para penjual dalam mempromosikan jualan (Andriyanti & Farida, 2022).



**Gambar 17.** Grafik Pemasaran Produk

Pada gambar 17, tim pengabdian menyajikan tampilan grafik pemasaran produk apabila beberapa produk sudah dipromosikan.



**Gambar 18.** Produk Yang Telah di Unggah

Pada gambar 18, tim pengabdian menyajikan produk yang telah diunggah untuk dijual pada toko tersebut.

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan pada kegiatan pengabdian kepada Masyarakat, Remaja Karang Taruna Komplek Nusa Hijau dapat menerapkan dalam keseharian, seperti berjualan secara *online* di media sosial atau pada *platform e-commerce* yang telah ada.

#### 5. SARAN

Saran untuk kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di Komplek Nusa Hijau, diharapkan dapat membantu Remaja Karang Taruna Komplek Nusa Hijau

---

dapat memulai berwirausaha dan memiliki keinginan untuk menambah penghasilan tambahan, walaupun rata-rata masih di usia sekolah.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Politeknik TEDC Bandung yang telah memberi dukungan **finansial** terhadap pengabdian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 228–241.
- Ekawati, N., Tresnawati, S., Anggreini, N. L., & Rahayu, A. H. (2023). Penyuluhan Teknologi Dalam Kehidupan Rumah Tangga. *Jurnal Puan Indonesia*, 4(2), 223–232.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Rehatalanit, Y. L. . (2016). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(1).
- Svinarky, I., Saragih, S. P., & Silalahi, M. (2023). Peningkatan Pengetahuan Hukum Bisnis Terhadap Marketplace. *Jurnal Puan Indonesia*, 4(2), 199–206.

