

# PEMAPARAN TEORI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI PADA MASYARAKAT PANTAI NONGSA BATAM

*Delivery of Management and Accounting theory to the  
community of Nongsa Beach Batam*

**Daris Purba**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [darispurba26@gmail.com](mailto:darispurba26@gmail.com)

**Nasruji**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [nasrujisaifulhaq@yahoo.co.id](mailto:nasrujisaifulhaq@yahoo.co.id)

**Riki**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [riki.yasril@gmail.com](mailto:riki.yasril@gmail.com)

**Yossi Hendriati**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [yossigalileo@gmail.com](mailto:yossigalileo@gmail.com)

**Rina**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [rinaahmad143@gmail.com](mailto:rinaahmad143@gmail.com)

**Merline Julianti**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [Merlineyulianti79@gmail.com](mailto:Merlineyulianti79@gmail.com)

**Hazriyanto**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, Batam, Indonesia  
e-mail: [hazriyantogalileo@gmail.com](mailto:hazriyantogalileo@gmail.com)

**Abstract**

*Nongsa Beach is one of the tourist beaches that is integrated with residential communities. Many residents make beach tourism their livelihood. This service activity aims to convey management and accounting concepts to the Nongsa Beach community. The service method is the lecture method. Apart from delivering material, service activities were also followed by beach cleaning and distribution of basic food packages. The aim of this activity is to empower the community and for education for students. The service activity concluded that society needs management and accounting theory but it would be even better if it was packaged with ready-to-use technology.*

**Keywords**— *management and accounting theory, community service, social service, Pantai Nongsa*

## 1. PENDAHULUAN

Kota Batam adalah kota industri dan pariwisata. Salah satu wilayah destinasi wisata di Batam adalah di Nongsa. Nongsa terkenal dengan wisata pantainya. Beberapa resort, hotel, dan lapangan golf ada di Kawasan ini.

Pantai Nongsa adalah salah satu Pantai yang dikelola oleh Masyarakat setempat. Pantai ini menyatu dengan desa. Banyak penduduk yang menjadikan wisata Pantai sebagai mata pencariannya, misalnya menyewakan peralatan renang, menjual makanan dan minuman, dan usaha persewaan perahu.

Telah banyak pihak pemerintah, swasta, dan dunia pendidikan yang datang ke desa ini. Banyak yang memberikan bantuan usaha, sosial, pendidikan, dsb. Perhatian pemerintah ini cukup membantu dan memberdayakan Masyarakat.

Dalam rangkaian Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru tahun 2023, STIE Galileo membawa mahasiswa baru dan dosen untuk melakukan pengabdian. Lokasi yang dipilih kali ini adalah Pantai Nongsa. Lokasi ini dipilih karena masyarakatnya banyak dan areanya cukup luas.

Masyarakat yang Sebagian besar pelaku industry wisata masih belum banyak memperoleh pemahaman teori manajemen dan akuntansi padahal hal tersebut perlu bagi mereka di dalam mengelola organisasi bisnis. Oleh karena itu tim pengabdian melakukan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat Pantai nongsa untuk memberikan pemahaman tentang manajemen dan akuntansi.

## 2. METODE

Pelaksanaan pemaparan materi dilakukan selama satu pertemuan yaitu pada hari Sabtu tanggal 9 September 2023. Pelaksana pengabdian adalah mahasiswa baru dan dosen STIE Galileo. Pemaparan materi diberikan kepada Masyarakat Pantai Nongsa.

Cara mendapatkan massa pengabdian adalah dengan metode undangan yang diberikan kepada ketua RW setempat. Untuk menambah partisipasi Masyarakat, maka tim pengabdian memberikan bantuan paket sembako kepada Masyarakat peserta pengabdian.

Kegiatan dilakukan pada lokasi fasilitas umum (fasum) dari Masyarakat Pantai nongsa. Pada fasum tersebut terdapat panggung yang dapat dipergunakan untuk acara. Tim dosen berdiri di atas panggung sedangkan mahasiswa dan Masyarakat menyaksikan di depan panggung. Tampil sebagai pemateri adalah dua dosen, masing-masing dari prodi Manajemen dan dari Prodi Akuntansi.

Setelah pemateri memaparkan materi maka kegiatan dilanjutkan dengan bersih Pantai. Masing-masing mahasiswa membawa sapu lidi dan menggunakannya untuk membersihkan Pantai. Sapu tersebut setelah kegiatan akan dihibahkan kepada Masyarakat untuk digunakan membersihkan Pantai.

Kegiatan ini adalah gabungan dari pemaparan materi, bakti sosial, dan kerja bakti. Diharapkan dengan kegiatan ini Masyarakat mendapatkan manfaat yang nyata dan mahasiswa memperoleh pengalaman pengabdian kepada Masyarakat.

### 2.1 Target dan Luaran

Target dan Luaran dari kegiatan pengabdian ini adalah: peningkatan pendapatan mitra, publikasi di jurnal nasional ber ISSN, publikasi di media massa elektronik, dan video kegiatan di laman Youtube STIE Galileo.

### 2.2 Metode Pengabdian

Metode kegiatan pengabdian adalah survei dan pengenalan lapangan, pemberian materi pengabdian, sosialisasi, pemberian alat dan aset, pelaksanaan materi oleh mitra, dan evaluasi hasil dan capaian. Semua diarahkan kepada pemberdayaan masyarakat dengan memanfaatkan hasil-hasil riset ilmu manajemen dan akuntansi.



Gambar 1. Tim Pengabdian

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dr. Nasruji pada pemaparan materi tentang teori manajemen menyampaikan bahwa manajemen adalah rangkaian proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Manajemen adalah diterapkan pada organisasi bukan pada individu. Organisasi harus membuat perencanaan atas segala sesuatu. Apa yang direncanakan harus dilakukan. Apa yang sudah dilakukan harus dievaluasi. Hasil evaluasi harus dimasukkan ke dalam perencanaan periode berikutnya.

Manajemen adalah berbagai proses dan tahapan yang dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi (Harsanto, 2017). Kata kunci dari pengertian tersebut adalah terletak pada organisasi, tujuan, dan proses. Tujuan harus didefinisikan di awal. Tujuan akan menjadi dasar pada pembuatan struktur organisasi dan proses-proses yang akan diterapkan untuk mencapainya.

Manajemen hanya mengatur organisasi, oleh karena itu perbaikan organisasi perlu dilakukan. Organisasi adalah sekelompok orang yang memiliki tujuan bersama (Dewi et al., 2021). Sekelompok orang yang dilibatkan dalam organisasi harus memiliki tugas, fungsi, jam kerja, dan kompensasi yang jelas. Kualifikasi dari orang-orang yang dilibatkan dalam organisasi juga harus ditentukan dengan jelas. Dalam hal ini, ilmu manajemen sumber daya manusia

banyak terlibat. Dalam manajemen SDM, dibahas tentang kinerja dan apa-apa saja yang mempengaruhinya.

Organisasi memiliki banyak sumber daya. Selain sumber daya manusia, organisasi juga memiliki sumber daya keuangan. Manajemen keuangan adalah seluruh kegiatan pengaturan terkait perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi keuangan sebuah organisasi (Sa'adah, 2020). Dalam hal manajemen keuangan diatur target keuangan, perencanaan pendapatan dan pengeluaran, hingga evaluasi kinerja keuangan. Sebuah organisasi dengan penerapan manajemen keuangan yang baik akan lebih terarah perjalanannya.

Salah satu yang perlu diperhatikan dalam manajemen keuangan adalah pengaturan *cash flow* dan posisi kas. Arus kas adalah laporan keuangan yang berisi tentang arus kas masuk dan arus kas keluar (Maruta, 2017). Kas tidak boleh kurang atau terlalu berlebihan. Kas yang kurang menunjukkan kurangnya perencanaan kas masuk dan kas keluar. Sedangkan kelebihan kas menunjukkan kurangnya perencanaan dalam hal investasi dan pengembangan.

Teori manajemen berikutnya adalah manajemen pemasaran. Sebuah tulisan jurnal mengatakan bahwa pemasaran adalah segalanya dan segalanya adalah pemasaran (McKenna, 1991). Segala sesuatu yang dilakukan oleh organisasi adalah dalam rangka marketing. Keberhasilan dari marketing akan menentukan masa depan dari organisasi. Satu instrumen dasar yang paling efektif dalam pemasaran (Isorait\,e, 2016) adalah 4P yaitu *Product, Price, Place, and Promotion*. Organisasi harus memiliki perpaduan yang selaras antara produk, harga, tempat, dan promosi yang dilakukan.

Selain memberikan teori manajemen, kegiatan pengabdian juga memberikan teori akuntansi. Akuntansi adalah sebuah kegiatan jasa memberikan informasi kuantitatif dalam ukuran uang mengenai suatu organisasi yang informasi tersebut dimaksudkan sebagai dasar pengambilan Keputusan (Hasanudin, 2018). Dari pengertian tersebut dapat dilihat bahwa informasi akuntansi sangat dibutuhkan dalam pengambilan Keputusan. Informasi akuntansi yang salah akan mengakibatkan pengambilan Keputusan yang salah pula.



**Gambar 2.** Kegiatan Pengabdian

#### 4. KESIMPULAN

Mayarakat Pantai Nongsa lebih memerlukan perhatian berupa teknologi, aset, barang yang dapat mereka gunakan untuk lebih memberdayakan mereka. Teori-teori manajemen dan akuntansi yang diberikan Sebagian besar sudah mereka pahami namun mereka membutuhkan teknologi siap pakai untuk menerapkannya. Oleh karenanya ke depan kegiatan pengabdian lebih diarahkan kepada penerapan teknologi untuk pemberdayaan Masyarakat objek pengabdian.

## 5. SARAN

Disarankan bagi tim pengabdian berikutnya untuk terlebih dahulu mempersiapkan teknologi yang akan disampaikan kepada mitra. Teknologi juga dapat bersumber dari hasil riset sesuai bidang kepakaran para pengabdian sendiri.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada STIE Galileo yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian ini. Terima kasih juga kami ucapkan kepada para mahasiswa baru yang mengikuti kegiatan dengan tertib dan semangat. sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik sebagaimana mestinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. N., SE, S. P., Rodli, A. F., & others. (2021). *Perilaku Organisasi*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Harsanto, B. (2017). *Dasar ilmu manajemen operasi*. Unpad press.
- Hasanudin, A. I. (2018). *Teori Akuntansi*. CV MARKUMI.
- Išorait\,e, M. (2016). Marketing mix theoretical aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25–37.
- Maruta, H. (2017). Pengertian, kegunaan, tujuan dan langkah-langkah penyusunan laporan arus Kas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 1(2), 239–257.
- McKenna, R. (1991). Marketing is everything. *Harvard Business Review*, 69(1), 65–79.
- Sa'adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

