

# DEVELOPMENT OF PRODUCT PACKAGING DESIGN IN INCOME INCREASING BUSINESS GROUP OF PROSPER FAMILY (UPPKS) FRIENDS KITCHEN IN BATAM CITY

Pengembangan Desain Kemasan Produk Pada Kelompok  
Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS)  
Sahabat Kitchen Di Kota Batam

**Dian Lestari Siregar**

Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional (IIBN), Batam, Indonesia  
e-mail: [diansir89@gmail.com](mailto:diansir89@gmail.com)

**Mohamad Gita Indrawan**

Universitas Batam (Uniba), Batam, Indonesia  
e-mail: [mgitaindrawan@gmail.com](mailto:mgitaindrawan@gmail.com)

**Anggia dasa Putri**

Universitas Putera Batam (UPB), Batam, Indonesia  
e-mail: [anggiaputri4@gmail.com](mailto:anggiaputri4@gmail.com)

**Evan Rosiska**

Akademi keperawatan bina insani sakti, Kerinci, Indonesia  
e-mail: [evanrosiska2909@gmail.com](mailto:evanrosiska2909@gmail.com)

**Raymond**

Universitas Batam (Uniba), Batam, Indonesia  
e-mail: [raymond@univbatam.ac.id](mailto:raymond@univbatam.ac.id)

## **Abstract**

*This training aims to develop product packaging designs. This community service activity is carried out in the Sahabat Kitchen business group to increase the income of prosperous families (UPPKS) with the aim of: 1) Expanding the market share for its products, 2) Increasing expertise and understanding in the field of product and packaging design 3) Increasing productivity. This activity is applied to community education with training techniques. The training includes mentoring, discussion. The result of these activities is that participants have an understanding of Product Packaging Design Development.*

**Keywords**— marketing, packaging designs and product

## 1. PENDAHULUAN

Sektor UMKM menjadi kontributor terbesar bagi *Produk domestik bruto* (PDB) di Indonesia dan UMKM merupakan penyumbangterbesarnya, maka tidak heran pemerintah sangat fokus dalam pengembangan UMKM, mengingat saat wabah pandemic covid melanda Indonesia, sector UMKM lah yang paling banyak bertahan disaat masa pendemi tersebut.

Saat ini kota Batam merupakan salah satu kota besar yang berkontribusi bagi perekonomian Kepulauan Riau maupun di Indonesia, dan saat ini memiliki 81.486 UMKM, dengan jumlah tersebut UMKM di Kota Batam juga berperan dalam pengurangan jumlah pengangguran di Kota Batam, maka degan itu peran UMKM dipandang sangat penting oleh pemerintah. Namun penyebaran virus corona mengakibatkan banyakUMKM terdampak, dan mengakibatkan UMKM tersebut tidak berkembang sebagaimana mestinya

Salah satu kelompok terdampak dari mewabahnya penyebaran virus corona adalah kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen yang bertempat tinggal di permata bandara blok z1 nomor 1 Kota Batam. Kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen. UPPKS Sahabat Kitchen saat berfokus dalam pengembangan usaha Makanan dan minuman khususnya makanan olahan seperti kue basah maupun kue kering, UPPKS Sahabat Kitchen sudah berdiri selama 4 tahun dengan jumlah karyawan sekitar 5 orang



**Gambar 1.** Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS)

Prospek penjual produk dari Kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen sebelum wabah virus corona melanda ini cukup tinggi mengingat lokasi usaha dari mitra ini berada dalam lingkungan komplek industri. Selain itu tingginya kunjungan wisatawan ke kota Batam juga turun mendonkrak omset penjualan UPPKS Sahabat Kitchen. Hal ini tentu menjadi sebuah nilai tambah bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat tempatan karena Sebagian besar anggota UPPKS Sahabat Kitchen berada

pada tahapan ekonomi yang lemah. Namun setelah wabah virus corona melanda tingkat penjualan dari UPPKS Sahabat Kitchen mengalami penurunan dan hal ini makin diperparah dengan ditutupnya gerbang pariwisata dari luar negeri yang mana sebelumnya merupakan salah satu pemasukan utama dari UPPKS Sahabat Kitchen.



**Gambar 2.** Peralatan yang digunakan

Selain itu menurunnya tingkat penjualan Kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen juga disebabkan oleh masih rendahnya pemahaman terkait desain dan kemasan produk sehingga desain dan kemasan produk yang ada tampak kurang menarik dan sulit untuk diidentifikasi, hal tersebut tentunya sangat mempengaruhi tingkat penjualan dan pemasaran produk Kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera UPPKS

## 2. METODE

Pelaksanaan kegiatan dari program ini berupa penyelesaian masalah dengan memberikan pemahaman berupa rangkaian kegiatan yang digambarkan melalui model kegiatan pada gambar 3 di bawah ini :



**Gambar 3.** model pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tahapan proses dengan mengikutsertakan UPPKS Sahabat Kitchen. Dengan metode ini diharapkan Kelompok Usaha peningkatan pendapatan keluarga sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen dapat memanfaatkan IPTEKS yang berkaitan dengan pemanfaatan, Pendampingan dan pelatihan desain kemasan dan label pada tahapan ini pelatihan yang di berikan meliputi Pelatihan pembuatan Label dan desain kemasan produk UPPKS Sahabat Kitchen

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dijelaskan kegiatan yang telah dilakukan, kendala yang dihadapi selama kegiatan, dan hasil kegiatan.

#### 3.1 Persiapan Awal

UPPKS)Sahabat Kitchen untuk berdiskusi dan melakukan observasi untuk mengetahui keadaan peserta pelatihan. Dilanjutkan dengan izin dan kerjasama melaksanakan kegiatan pelatihan dengan menyerahkan jadwal pelatihan dan materi kegiatan.

#### 3.2 Pelaksanaan

Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan selama 3 hari dengan jadwal yang mengikuti pelatihan selama 3 jam. Materi dasar yang diberikan adalah Pelatihan pembuatan Label dan desain kemasan produk Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen.

Pelaksanaan kegiatan ini memberikan peningkatan pemahaman terkait pengembangan desain produk bagi Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen, hal ini dibuktikan dengan meningkatnya pemahaman kelompok UPPKS sahabat Kitchen, dalam pelaksanaan didapati berbagai kelemahan dari Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen dari berbagai temuan tersebut tim pkm berupaya memberikan solusi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Dalam pemecahan masalah label dan desain kemasan Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen setelah diberikan pendampingan, akhirnya mampu menciptakan label dan desain kemasan yang menarik, selain itu Tim pendamping juga membantu dalam menyediakan berbagai kebutuhan khususnya dalam penyediaan alat untuk menunjang peningkatan pemahaman Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen dalam penyelesaian masalah label dan desain. Dan diharapkan dengan pendampingan ini prospek penjualan dari Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen dapat meningkat dan kesejahteraan Kelompok UPPKS Sahabat Kitchen juga terus meningkat sehingga berkontribusi bagi perekonomian kota Batam.



**Gambar 4.** Pelaksanaan kegiatan pengabdian

#### 4. KESIMPULAN

Manfaat yang diperoleh oleh peserta dari kegiatan pelatihan ini adalah mendapatkan pengetahuan mengenai Label dan desain kemasan produk. Tentu saja pelatihan ini belum mampu mengakomodir semua tujuan pelatihan. Pelatihan Label dan desain kemasan produk harus dilakukan secara berkelanjutan dan tidak hanya sekali karena Label dan desain kemasan produk adalah terus berkembang dari waktu ke waktu.

Tujuan dari kegiatan pelatihan Label dan desain kemasan produk untuk mendukung kemampuan mitra dalam mendesain Label dan kemasan produk. Karena mitra menyadari bahwa Label dan desain kemasan produk sangat mempengaruhi konsumen dalam membeli sebuah produk

#### 5. SARAN

Dari kegiatan pendampingan yang telah dilakukan terdapat beberapa saran dari tim pendamping sebagai evaluasi dari pelaksanaan kegiatan yaitu:

1. Diharapkan adanya kolaborasi dengan berbagai instansi agar pelaksanaan kegiatan ini scopenya lebih luas
2. Peserta yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan ini dikelompokkan dalam beberapa sektor industri agar dampak yang dirasa lebih besar dan kontribusinya juga luas
3. Adanya peran pemerintah daerah dalam kegiatan pendampingan ini agar pemantauan terhadap UMKM dapat terus dilanjutkan

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adhila, B. T. A., & Raymond, R. (2021). The Effect Of Lifestyle, Price And Promotion On Purchase Decision Of Consumers Kasta Coffee Batam. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam*, 11(1), 15-27.
- Indrawan, M. G., & Siregar, D. L. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung Di Kota Batam. *Jurnal Ekobistek*, 81-87.
- Indrawan, M. G., & Raymond, R. (2019). Pengaruh Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia dan Nilai Kurs Terhadap Risiko Sitematik Saham Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 78-87.
- Ikhwan, N., Raymond, R., & Siregar, D. L. (2016). Analysis of Implementation 5C Aspects on Banking Credit Distribution in Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 1(1), 56-69.
- Raymond, R. (2018). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Pelatihan Perencanaan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Taufan Handrycraft Di Kota Batam. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 105-110.
- Raymond, R., Putri, A. D., & Siregar, D. L. (2022). Pelatihan Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Galang Baru Melalui Eco Wisata Bahari. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 4(1), 66-70.
- Raymond, R. (2019). Pelatihan Metodologi Penelitian Bagi Guru SLTP Negeri 26 Kota Batam. *Jurnal Terapan Abdimas*, 4(1), 24-27.

- Raymond, R., & Ikhwal, N. (2017). Analisis Persepsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Bagi Umkm Di Kota Batam (Studi Kasus Pada Bank Bri). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 2(1), 141-152.
- Raymond, R. (2021). Pembinaan Perencanaan Pemasaran Bagi Pedagang Obat Tradisional Di Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 3(02), 53-56.
- Raymond, R. (2019). Pembinaan Perencanaan Pemasaran Produk Bagi Anggota Pkk Asoka Dikota Batam. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 1(01), 1-4.
- Rosiska, E., Siregar, D. L., Raymond, R., & Putri, A. D. (2022). Pemberdayaan Media Pemasaran Bagi Kelompok UKM Sagulung Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 4(2).
- Sidabutar, Y. F., Bintang, M. R., & Raymond, R. (2022). Pengembangan Media Pemasaran, Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja dan Peningkatan Kewirausahaan pada Kelompok Pengrajin Batu Besar Kota Batam. *Abdi Masyarakat*, 4(2).
- Karnadi, V., & Siregar, D. L. (2022). Pembinaan studi kelayakan bisnis bagi anggota persatuan perantau sariak sungai abu (pessas) kota batam. *Puan indonesia*, 4(1), 111-118.

